

BARDO - Sezon otwarty. Miasto chce zatrzymać turystów na dłużej

Napisano dnia: 2026-04-10 20:58:12



(Inf. wł.). **Bardo stawia na turystykę aktywną, co najmniej weekendowe pobyty i rozwój infrastruktury dla odwiedzających. Podczas piątkowej inauguracji sezonu turystycznego promowano Bardzką Kartę Turystyczną, a finałem wydarzenia była prelekcja m.in. o szlakach i atrakcjach Gór Bardzkich.**



Choć w „mieście cudów” ruch turystyczny trwa przez cały rok, to właśnie początek kwietnia tradycyjnie przynosi jego oficjalną inaugurację. W piątek, 10 bm. przed punktem Informacji Turystycznej w Bardzie symbolicznie otwarto sezon, promując drugą edycję [Bardzkiej Karty Turystycznej](#) i prezentując rozwijającą się ofertę miasta.

Tegoroczna edycja karty ma szczególny charakter. Umieszczono na niej wizerunek Matki Bożej Bardzkiej, co nawiązuje do zbliżającego się jubileuszu koronacji, którego obchody odbędą się w lipcu. Karta, podobnie jak przed rokiem, ma zachęcać turystów do korzystania z miejscowej oferty, zapewniając zniżki m.in. na noclegi, gastronomię i usługi związane z wypoczynkiem oraz zwiedzaniem. W przypadku tego ostatniego możliwości wyboru w Bardzie i jego okolicach są szczególnie szerokie.

*- Jeśli ktoś myśli o Bardzie jako o wypadzie na jeden dzień, to muszę się z tym nie zgodzić. Barda nie da się zobaczyć w jeden dzień. Trzeba zaplanować przynajmniej weekend - mówi dyrektor Centrum Kultury i Biblioteki w Bardzie **Jarosław Rudnicki**, wskazując m.in. na Obryw Skalny, Wzgórze Różańcowe, Miejsce Hrabiewskie i bazylikę.*

Wkrótce powodów, by zostać w Bardzie na dłużej lub częściej wracać, będzie jeszcze więcej. Jednym z ważnych elementów rozwijanej oferty ma być Bardo Camp przy ul. Lipowej 15, którego otwarcie zaplanowano na 9 maja. To miejsce tworzone z myślą o rowerzystach - zarówno zawodowcach, jak i amatorach - ale także o aktywnych rodzinach oraz grupach turystycznych, których w ostatnim czasie przybywa m.in. za sprawą sprawnych działań marketingowych.



- Chcieliśmy dziś też podsumować to, co wydarzyło się w 2025 roku. Poza zwiększonym ruchem turystycznym - ponad 11 tys. osób odwiedziło punkt Informacji Turystycznej - Bardo stało się współtwórcą Lokalnej Organizacji Turystycznej „Dolny Śląsk poza utartym szlakiem”. Inicjatorkami tego przedsięwzięcia były pani burmistrz Barda Marta Ptasieńska oraz pani burmistrz Złotego Stoku Grażyna Orczyk. Chcemy współpracować i sieciować turystykę na naszym terenie - mówi J. Rudnicki, wskazując, że kolejnym elementem promocji jest współpraca z twórcami internetowymi, którzy pokazują uroki Barda w mediach społecznościowych.



Wyrazem tej współpracy było uhonorowanie tytułem Ambasadorki Barda 2025 **Agnieszki Bujały** ([@agabujala](#)). Influencerka promowała miasto cudów w swoich mediach społecznościowych, pokazując, co warto zobaczyć w Bardzie i okolicach oraz zachęcając do odwiedzin.



Wydarzenie zakończyło się prelekcją wiceprezeski PTTK Oddziału w Ząbkowicach Śląskich **Elżbiety Horowskiej** w bibliotece. Przewodniczka mówiła o potencjale turystycznym Barda i Gór Bardzkich, przypominając m.in. o szlakach pieszych, rowerowych i pielgrzymkowych. Zachęcała również do zdobywania odznaki „Znam Góry Bardzkie” promującej aktywne poznawanie regionu oraz odwiedzanie jego najciekawszych miejsc. Szczegóły dotyczące jej otrzymania można poznać m.in. w punkcie Informacji Turystycznej w Bardzie.

(bp)

Fot. **CKiB w Bardzie**