

KŁODZKO - Jesienne Promocje Książki po raz czwarty w Galerii Twierdza Kłodzko

Napisano dnia: 2025-11-16 15:11:35



(Inf. wł.). Autorzy związani z ziemią kłodzką, muzyka na żywo i promocja czytelnictwa - w sobotę, 15 bm. Galeria Twierdza Kłodzko stała się miejscem IV edycji Jesiennych Promocji Książki Regionalnej. Wydarzenie przyciągnęło miłośników literatury oraz osoby, które podczas zakupów miały okazję zatrzymać się i porozmawiać z pisarzami, poznać nowe publikacje i wziąć udział w konkursach z nagrodami.



W centralnej części pasażu handlowego zaprezentowali się autorzy znani nie tylko miejscowym czytelnikom, m.in. **Tomasz Pawłęga, Zbigniew Piotrowicz, Tomasz Duszyński, Pola Maliszewska, Bartłomiej Malinowski, Joanna Jakubowicz, Krystyna i Mirosław Awżeniowie, Paula Kopeć-Ziembowicz** oraz **Zbigniew Franczukowski**. Swoje stoiska miały też lokalne wydawnictwa, a wśród nowości tegorocznej edycji znalazły się instytucje kultury.

- *Pojawili się nowi autorzy, nowe wydawnictwa, muzea - na przykład Muzeum Ziemi Kłodzkiej, które wcześniej nie uczestniczyło, podobnie jak Polsko-Czeskie Interaktywne Muzeum z Kudowy-Zdroju* - mówi manager ds. marketingu Galerii Twierdza Kłodzko **Robert Karbownik**.



Wydarzenie zorganizowane zostało we współpracy z Powiatową i Miejską Biblioteką Publiczną w Kłodzku. Organizatorzy podkreślają, że celem akcji jest nie tylko promocja literatury regionalnej, ale również integracja różnych środowisk kulturalnych.

- *Zapraszamy do uczestnictwa w wydarzeniu nie tylko autorów i autorki, ale też instytucje kultury, muzea, stowarzyszenia. Chcemy, by ta impreza się rozwijała, a promocja ziemi kłodzkiej i czytelnictwa osiągała coraz szerszy zasięg* - mówiły dyrektorka PiMBP w Kłodzku **Marta Zilbert**, oraz wicedyrektorka biblioteki **Klaudia Lutosławska-Nowak**, które wraz z konferansjerem **Wojciechem Helińskim** prowadziły wydarzenie.



Wspólną ideą było także pokazanie mieszkańcom i klientom galerii, że książka i jej twórcy są dostępni tuż obok - w przestrzeni codziennej, w której zwykle nie spodziewamy się spotkań literackich. Przedstawicielki kłodzkiej biblioteki aktywnie rozmawiały z wystawcami, zadawały pytania dotyczące twórczości autorek i autorów, a także działalności wydawnictw oraz instytucji kultury. Dzięki takiej formie prezentacji także osoby, które nie uczestniczyły bezpośrednio w wydarzeniu, mogły przysłuchiwać się rozmowom, dowiedzieć się więcej o lokalnej literaturze i być może - stać się nowym czytelnikiem.



Integralną częścią wydarzenia był program artystyczny. Na scenie wystąpiło młode trio „I ok” w składzie: **Iwona Żak** (wokal), **Aleksandra Czerkawska** (skrzypce elektryczne) oraz **Jakub Bielecki** (saksofon). Ich pozytywny repertuar stworzył nastrojowe tło dla literackich prezentacji.



Nie zabrakło także konkursów literackich z nagrodami - do wygrania były m.in. karty podarunkowe na zakupy oraz bilety do kina. Pytania przygotowano w przystępnej formie, tak aby zachęcić do udziału także osoby, które przypadkowo znalazły się na miejscu.



Tegoroczna edycja potwierdziła, że Jesienne Promocje Książki Regionalnej cieszą się rosnącym zainteresowaniem - zarówno wśród czytelników, jak i środowiska wydawniczego. Organizatorzy zapowiadają, że przyszły rok przyniesie kolejne zmiany.

- Za rok, na piątą edycję, szykujemy coś więcej. Chcemy zaprosić znanego w całej Polsce autora. Mamy już kilka nazwisk, nie mogę jeszcze zdradzić jakich, ale są to nazwiska z górnej półki - podkreślił R. Karbownik.

(bp)