

# Stabilny model zatrudnienia w E.Leclerc

Napisano dnia: 2015-03-31 21:55:11



Mimo niezbyt korzystniej koniunktury gospodarczej sieć handlowa E.Leclerc skutecznie, od wielu lat realizuje taką strategię rozwoju i prowadzenia biznesu, która pozwala na utrzymanie stabilnych obrotów, wzrost klientów, a przede wszystkim dobre i długotrwałe relacje z pracownikami.

E.Leclerc obchodzi w tym roku 20-lecie istnienia. Siłą tej najdłużej działającej sieci handlowej w Polsce jest to, że stawia ona nie tylko na rozwój przedsiębiorstwa, ale również na rozwój socjalny, ochronę siły nabywczej pracowników i klientów. Filozofia funkcjonowania sieci opiera się na trzech zasadach: niezależność, solidarność i obrona interesów konsumentów.

Przedsiębiorcy, którzy zarządzają swoimi marketami, mają świadomość konieczności dostosowywania asortymentu, poziomu usług i nowych technologii do oczekiwań współczesnych konsumentów, jednocześnie, nie pozostając obojętnymi na sprawy społeczne, w szczególności potrzeby, rozwój i problemy własnych pracowników. E.Leclerc zatrudnia ok. 6 500 pracowników w 43 sklepach znajdujących się w 41 miastach na terenie 16 województw.

Najważniejszym elementem naszej strategii biznesowej jest satysfakcja pracowników, bez której nie ma mowy o zadowoleniu klientów a tym samym o skutecznym prowadzeniu działalności - mówi Jean-Philippe Magre, prezes Zarządu E.Leclerc Polska. - Dlatego, w różnym, nawet najdrobniejszych aspektach staramy się prowadzić dialog z naszymi pracownikami, żeby znać ich potrzeby, opinie, rozwiewać wątpliwości, dawać poczucie bezpieczeństwa. Zapewniamy atrakcyjne pakiety socjalne, pomagamy w trudnych losowych przypadkach, premiuje za rzetelną pracę. Człowiek jest bowiem w naszej firmie najważniejszy!

Dowodem na zaufanie, jakim obdarzają firmę E.Leclerc pracownicy jest fakt, że znaczna większość osób jest zatrudniona od wielu lat, niejednokrotnie od początku istnienia sklepów, a w gronie tym znajdują się często nawet całe rodziny.

To samo dotyczy możliwości rozwoju i robienia kariery w E.Leclerc. Oprócz systematycznych szkoleń kadry pracowniczej, inwestycji w jej rozwój, nabywanie nowych umiejętności, cechą wyróżniającą E.Leclerc jest możliwość awansu od najniższego szczebla zajmowanego stanowiska po odpowiedzialną funkcję dyrektora czy prezesa.

Informacja: **Katarzyna Łukawska**

Task Force Consulting Sp. z o.o.