

Wypromować jak najwięcej

Napisano dnia: 2021-03-19 09:52:46



STRONIE ŚLĄSKIE (inf. wł.). Burmistrz powołał zespół, którego zadaniem jest przygotowanie dolnych partii Jaskini Niedźwiedziej w Kletnie, w tym Sali Mastodonta, do otwarcia dla turystów. Ta sama grup pochyła się nad zagadnieniami dotyczącymi promocji gminy, w tym wypracowaniem hasła, dzięki któremu szybciej ją będzie się lokalizować i kojarzyć. Nie jest wykluczone, że w tym obszarze dojdzie do konsultacji z mieszkańcami.

*- Pojawiła się koncepcja wytyczenia trasy turystycznej od wieży widokowej na Śnieżniku, jeszcze w budowie, do przyszłego muzeum szkła w Stroniu Śląskim. To też świetna forma promocji - mówi burmistrz **Dariusz Chromiec**. - A tak w ogóle to chcemy opracować strategię promocji gminy, którą można połączyć ze strategią jej rozwoju. Przy czym musimy położyć większy akcent na propagowanie Stronia, które zaczyna ginąć na tle Czarnej Góry, Kamienicy czy Kopalni Uranu.*

(bwb)