

W kierunku promocji wsi

Napisano dnia: 2021-02-15 09:43:24



GMINA ZŁOTY STOK (inf. wł.). W ubiegłym roku w Mąkolnie, Płonicy i Błotnicy powstały koła gospodyń wiejskich. To następstwo coraz większej aktywności tamtejszych mieszkanki, które do swoich pomysłów częściej wciągają męską część społeczności. Także w innych miejscowościach gminy są widoczne dążenia do większej integracji, lepszego zaprezentowania ich walorów.



W Chwalisławiu turysta ma gdzie przycupnąć

*- Mąkolno już od dawna wykazuje się kreatywnością. Aktywne są wszystkie jego pokolenia wykazujące się w zespołach śpiewaczych, grupie teatralnej, ochotniczej straży pożarnej, klubie sportowym czy radzie parafialnej. Gorzej było w innych sołectwach. Ale to się zmienia - zauważa burmistrz **Grażyna Orczyk**. - Chwalisław, dzięki swojej pani sołtys, zaskakuje coraz to nowszymi inicjatywami i zmierza w stronę wsi przyjaznej turystom. Rozbudziły się Płonica i Błotnica wykorzystujące m.in. swoje walory krajobrazowe. Najgorzej z tą aktywnością jest w Laskach, bo brakuje tam lidera.*

W tym miesiącu Lokalna Grupa Działania "Qwsi" prowadzi nabór wniosków od społeczności na tworzenie wiosek tematycznych. Przedstawiciele miejscowości wcześniej brali udział w warsztatach, podczas których przygotowywano sołeckie strategie rozwoju. Pojawiły się koncepcje na lepsze wyartykułowanie specyfiki poszczególnych wsi. Swój pomysł na Płonicę ma szefowa KGW **Anna Kawa**, na Chwalisław sołtys **Katarzyna Głowinkowska** czy na Błotnicę sołtys **Jarosław Gembara**. Jest nadzieja, że w gminie złotostockiej przybędzie wiosek tematycznych.

(bwb)